

POLITIKA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Jsme firma poskytující produkty v oblasti Home Care a Baby Care v regionu střední a východní Evropy.

Ke svým zaměstnancům i k dalším zainteresovaným stranám se chováme odpovědně, přičemž respektujeme systém managementu společenské odpovědnosti podle normy ISO 26000:2011. Cílem je vytvářet a udržovat důvěru zaměstnanců i zákazníků v naše společensky odpovědné a etické jednání. Přijali jsme proto politiku společenské odpovědnosti s mottem:

Jsme váš spojenec pro méně námahy respektující pravidla společenské odpovědnosti

Toto základní motto naplníme soustředěním se na následující zásady:

1. Standardní systém managementu společenské odpovědnosti

- a) Základem systému společenské odpovědnosti jsou hodnoty: odpovědnost vůči zaměstnancům, transparentnost jednání, etické chování, ohled na zájmy všech zainteresovaných stran, respektování právního řádu i mezinárodních standardů a respektování lidských práv.
- b) Systém managementu společenské odpovědnosti je organickou součástí celkového řízení. Firma se zavazuje systém společenské odpovědnosti nejen dodržovat, ale i neustále zlepšovat.
- c) Systém společenské odpovědnosti je dokumentovaný v rámci soustavy řídicích dokumentů společnosti a na základě toho je kdykoli kontrolovatelné jeho naplňování v praxi.
- d) Tato politika společenské odpovědnosti je k dispozici všem zaměstnancům společnosti a je prostřednictvím webových stránek k dispozici i veřejnosti.

2. Zásady společenské odpovědnosti dodržované vůči zaměstnancům

- a) **Nediskriminace.** Firma vytváří rovné příležitosti pro všechny své zaměstnance, a to při jejich přijetí do zaměstnání i v profesním růstu. Pravidla pro zaměstnávání jsou stejná pro všechny zaměstnance bez rozdílu a nemá na ně vliv, rasa, pohlaví, politická příslušnost, vyznání, osobní vztahy s nadřízeným ani další podobné skutečnosti.
- b) **Právo na soukromí.** Firma úzkostlivě chrání soukromí zaměstnanců, neshání o něm informace, a pokud se nějaké dozví z iniciativy zaměstnance, nešíří je dále. Chrání osobní údaje zaměstnanců v informačních systémech.
- c) **Zabránění nucené práci.** Firma nikdy nevyužije nucené práce, např. dětské práce. Vždy respektuje limity dané právním řádem České republiky.
- d) **Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP).** Firma má vytvořený funkční systém BOZP, který je personálně završen, materiálně vybaven a zahrnuje systém kontrol.
- e) **Vhodné pracovní prostředí.** S ohledem na používané technologie firma vytváří a ověřuje co nejvhodnější pracovní prostředí ve všech prostorách.
- f) **Vyjednávání se zaměstnanci.** Ve firmě není odborová organizace. Firma proto účinně vyjednává o společenské a jiných otázkách přímo se zaměstnanci nebo jejich zástupci a reaguje na jejich podněty.
- g) **Pracovní podmínky a mzdy.** Firma vytváří vhodné pracovní podmínky týkající se rozvržení pracovní doby vč. dodržování limitů přesčasové práce. Má transparentní mzdový systém zabezpečující slušnou životní úroveň.
- h) **Pracovní smlouvy.** Firma zaměstnává pouze na základě právně i eticky bezchybných pracovních smluv a dohod.

- i) **Profesní rozvoj.** Firma podporuje vzdělávání zaměstnanců vázané na jejich pracovní pozici a případně i pro jejich další rozvoj.
- j) **Ohled na osobní život zaměstnanců.** Firma při stanovování pracovního režimu a plánu dovolených bere ohled na zájmy zaměstnanců z hlediska dostupnosti pracoviště a odpočinku zaměstnanců.
- k) **Respektování důstojnosti zaměstnanců.** Důstojnost zaměstnanců je důležitou hodnotou chráněnou tak, že ji respektuje každý vedoucí zaměstnanec, přičemž zároveň dohlíží na to, aby ze strany jiných spolupracovníků nebo vedoucích nebyla narušována.

3. Zásady společenské odpovědnosti dodržované vůči okolí firmy

- a) Zásady společenské odpovědnosti firma promítá do kontaktů se zákazníky, a to v oblastech propagace, reklamy, prodeje zboží a ochrany osobních údajů.
- b) Stejně zásady společenské odpovědnosti firma promítá i do kontaktů se svými dodavateli. Zvláštní pozornost věnuje firma dodavatelům z rizikových oblastí.
- c) Zásady společenské odpovědnosti dále firma promítá do vztahů se státní správou, s místní veřejností, s konkurenty a též s orgány a organizacemi zabývajícími se životním prostředím.

Tato Politika společenské odpovědnosti je závazkem vedení společnosti naplňovat zásady v oblasti vztahů k zaměstnancům stanovené uvedenou normou. Vedení společnosti se zavazuje touto politikou respektovat legislativu ČR i legislativu EU přímo platnou v ČR, popř. další normy a požadavky zákazníků.

Politika společenské odpovědnosti je základem pro stanovování cílů a cílových hodnot. Zaměstnanci společnosti jsou s Politikou společenské odpovědnosti opakovaně seznamováni, odpovídají za její plnění.

Tato Politika společenské odpovědnosti je přijímána na dobu neurčitou. Přezkoumávána z hlediska aktuálnosti a účinnosti může být kdykoli a z jakéhokoli důvodu, minimálně však jedenkrát ročně při přezkoumání systému managementu vedením.

V Prodašicích dne 24. ledna 2025

Jan Věžník
Senior Sales Manager & Site Coordinator